

בעניין: **חוק תובענות ייצוגיות, התשס"ו-2006**

החוק

ובעניין:

**אליהו כהן, ת.ז. 203043864**

ע"י ב"כ עוה"ד ראובן ביטון מ"ר 68261 ו/או יעקב  
ביטון מ"ר 74964 ו/או משה בר-אשר ו/או משה כהן  
ו/או אלישיב כהן ו/או אלי פרי  
מרח' הלל 5, ירושלים 9458105  
טל': 072-2764060 ; פקס': 072-2764061  
דוא"ל: r@bb-law.co.il

המבקש

- נגד -

**יתד נאמן - יתדות ת.ש.מ.ו הוצאה לאור  
ופרסומים בע"מ ח.פ. 511137671.**  
מרחוב ז'בוטינסקי 108 בני ברק

המשיבה

ובעניין:

**כל קוראי עיתון יתד נאמן אשר יוצא לאור על  
ידי הנתבעת ולרבות מנויי עיתון יתד נאמן  
(בעבר ובהווה) שיוצא לאור על ידי המשיבה.**

הקבוצה

מהות התביעה:

הצהרתית, כספית.

סכום התביעה:

196.6 ₪ (סכום התביעה האישית).

19,730,000 ₪ השווי המשוער של תביעות חברי הקבוצה (ללא  
הפרשי הצמדה וריבית).

## **בקשה לאישור תובענה ייצוגית**

המבקש מתכבד להגיש לבית המשפט בקשה לאישור תובענה ייצוגית זו כנגד יתדות ת.ש.מ.ו הוצאה  
לאור ופרסומים בע"מ – המו"ל של עיתון יתד נאמן (להלן: "המשיבה" או "העיתון") לפי פרט 1  
לתוספת השנייה לחוק תובענות ייצוגיות התשס"ו-2006 (להלן: "חוק תובענות ייצוגיות").

בית המשפט הנכבד מתבקש לאשר את נוסח התובענה הייצוגית המצורף לבקשה זו (להלן:  
"התובענה הייצוגית"), בהתאם להוראות חוק תובענות ייצוגיות ותקנות תובענות ייצוגיות התש"ע-  
2010 (להלן: "התקנות") ולהורות כמפורט בבקשה זו.

נספח 1 נוסח התובענה הייצוגית מצורף כנספח 1

## א. מבוא

"אף אחד בעולם הזה, ככל שאני יודע – ואני בחנתי את הנושא  
במשך שנים ואף העסקתי אנשים שסייעו לי – מעולם לא פשט  
רגל כיוון שזלזל באינטליגנציה של המוני האנשים הפשוטים"<sup>1</sup>

1. עניינה של תובענה זו היא הפרה בוטה של חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 וחוקים נוספים שיתוארו להלן, וזאת בשל הפצת פרסומות סמויות במסגרת כתבות עיתונאיות הנחזות לכתבות חדשותיות.
2. העיתון דנא היצא לאור על ידי המשיבה, מפרסם כתבות לקהל השבוי הרוכש את העיתון אותו הוא מוציא לאור, וזאת אף ללא סימן מינימאלי בגוף הכתבה כי מדובר הוא בכתבה ממומנת ו/או מסחרית. קוראי העיתון השבויים אף לא רואים בראש הכתבות שמפרסם העיתון את הביטוי "המחלקה המסחרית" "בשיתוף" "במימון" ושה"תוכן ממומן", קוראי העיתון לא יזהו אף לא סימן קל בכדי להבהיר לקורא השבוי כי מולו ניצבת מודעה שהתחפשה לכתבה חדשותית.
3. כפי שיוכח להלן, לא רק שאין כל סימן בכתבות הפרסומת שיורה לקורא הקבוע כי עסקינן בפרסומת גרידא, הרי שכלל הכתבות נמצאות בעמודים שכותרתם היא "חדשות", באופן המחדד את כוונת ההטעיה של כותבי המשיבה.
4. לעניין זה די שנציין, כי מחקר אחרי מחקר, בישראל ובחו"ל, מראה שרוב רובם של האנשים אינם מצליחים לזהות פרסומת במסגרת כתבה חדשותית, והאחוזים עלובים ונעים סביב 10% בלבד מהציבור שמצליחים להבין שהתוכן שהוצג להם הוא בעצם מודעה.
5. וכך, העיתון היוצא לאור על ידי המשיבה, המתגדר בתואר העיתון הנפוץ במגזר החרדי ומיועד לקהל שבוי שזוהי דרכו היחידה להיחשף לעולם החיצון לד' האמות בו הם מצויים, דורך ברגל גסה על הוראות חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 וחוקים נוספים, ולרבות כללי האתיקה האתיקה העיתונאית הבסיסית, ומפרסם כתבות הנחזות לכתבות חדשותיות, וזאת אף מבלי לסמן באופן מינימאלי כי עסקינן בכתבה ממומנת ופרסומת לכל דבר ועניין.
6. זאת ועוד, להלן יוצגו העניינים העובדתיים מהם עולה תמונה מטרידה לפיה המשיבה **משתמשת בכלי זה של "פרסום סמוי" ככלי פרסומי בלעדי**, ובעוד שבמקרים אחדים מדובר בכתבות העוסקות במושאי הפרסום של העיתון, הרי שבמקרים אחרים מדובר בגופים אשר הפרסום בעיתון בעניינם נעשה **אך ורק בדרך של כתבות חדשותיות**.

---

<sup>1</sup> העיתונאי ה"ל מנקן במאמרו "הערות על עיתונות", "שיקגו דיילי טריביון", 19.9.1926.

## **ב. הסעדים המבוקשים**

7. לאור מה שיתואר בבקשה זו מתבקש בית המשפט הנכבד להורות כדלהלן:
- 7.1. להגדיר את קבוצת הייצוג לצורכי התובענה הייצוגית כמפורט בבקשה זו ולהורות כי יחול על התובענה סעי' 11 לחוק תובענות ייצוגיות.
- 7.2. לאשר את הבקשה לאישור התובענה הייצוגית ולאפשר לדון בה ולהכריע בה לטובת קבוצת הייצוג.
- 7.3. לקבוע כי הקבוצה תוגדר ביחס לכל קוראי עיתון יתד נאמן אשר יוצא לאור על ידי הנתבעת ולרבות מנויי עיתון יתד נאמן (בעבר ובהווה) שיוצא לאור על ידי המשיבה.
- 7.4. להורות על דרכים להוכחת נזקם של חברי הקבוצה.
- 7.5. ליתן צו עשה המורה למשיבה מכאן ולהבא, להפריד באופן ברור בין כתבות חדשותיות לבין כתבות ממומנות בצורה ובאופן שכל קורה סביר ידע ויבחין בין כתבה חדשותית לכתבה ממומנת.
- 7.6. להורות על פרסום החלטתו שתתקבל אף באמצעות העיתונות החרדית ו/או בכל דרך נכונה אחרת, לקבוע את נוסח הפרסום ולחייב את המשיבה בהוצאות הפרסום.
- 7.7. להורות כי המבקש הוא התובע המייצג בשם הקבוצה וכי באי כוחה הם החתומים מטה.
- 7.8. לקבוע את נזקו של התובע המייצג ואת נזקם של חברי הקבוצה בסך של 19,730,000 ₪.
- 7.9. לפסוק גמול מיוחד למבקש וכן שכר טרחה לבאי כוחה.

## **ג. המסגרת העובדתית**

### **1.ג. רקע כללי**

8. המבקש הוא אדם המשתייך לציבור החרדי ומתגורר בעיר "ביתר עילית", המבקש נמנה על מנויי עיתון יתד נאמן (היו"ל ע"י המשיבה), ומקבל את העיתון בתיבת הדואר שלו מדי יום.
9. המשיבה היא חברה בעירבון מוגבל המוציאה לאור את עיתון יתד נאמן, קהל היעד של העיתון הוא הציבור החרדי ובעיקר הזרם האשכנזי-ליטאי - והמסתעפים. כפי שיורחב בהרחבה בהמשך, עבור קוראי העיתון, מדובר בכלי התקשורת האמין ביותר, לעיתים אף הבלעדי, המשקף לא רק את החדשות היומיומיות אלא אף גם את השקפת מנהיגי הציבור הליטאי- "דעת תורה".
10. העיתון מהווה את כלי התקשורת הכתובה הגדול והנפוץ ביותר בציבור החרדי. עבור מרבית קוראיו של יתד נאמן העיתון הוא האופן הבלעדי בו הם נחשפים לחדשות ולפרסומים שונים,

זאת בשל כך שמרבית הציבור החרדי אינו משתמש ברשת האינטרנט ואינו צורך תקשורת מסוגים אחרים.

11. המשיבה מוציאה לאור את העיתון בין היתר בהתחשב בצרכים אלו של קהל הקוראים תוך שהיא מודעת לכך שקהל הקוראים הוא קהל שבני, ולמעשה המשיבה מודעת לכך שהיא מהווה עבור מרבית קוראיה את ערוץ התקשורת היחיד כמעט ביניהם לבין הנעשה בארץ ובעולם.

12. קוראי העיתון רואים בו לא רק כלי חדשות אלא אף כלי להעברת מסרים בנושאי השקפה, זאת משום שהעיתון כפוף לועדה רוחנית האמונה על כך שתוכן העיתון יתאים לרוח קהל קוראיו.

13. בעוד שהעיתון הוא מצרך של ממש עבור מנוייו, הרי שאותם הקוראים ממש עשויים שלא "להכניס הביתה" עיתונים מתחרים בציבור החרדי, ובוודאי שלא להישף לעיתונים שאינם חרדיים בקל וחומר.

14. לעניין זה, ראו ציטוט מתוך "דו"ח סיכום מחקר שוק מחודש דצמבר 2001" אשר נערך על ידי חברת מ.ס.ר. אסטרטגיה ומחקר שיווקי בשיתוף חברת מותגים עבור המשיבה - צוטט בה"ע 7008/02 המודיע חברה בע"מ; יתד נאמן - יתדות הוצאה לאור ופרסומים תשמ"ו בע"מ נ' הממונה על ההגבלים העסקיים (פסק דין מיום 3.2.2005):

**"העיתונים - 'המודיע' ו-'יתד נאמן' נתפשים על ידי הציבור החרדי כערוץ הפרסום היעיל ביותר ובמרחק רב משאר האלטרנטיבות (כולל רדיו, מקומונים, עיתונים אחרים, מגזינים, פליירים, מודעות ברחובות). נתונים אלה הם בסיס להצגה לפני כל מפרסם פוטנציאלי... ערך הפל"א (פה לאוזן) החברתי גבוה ביותר במגזר החרדי. (דוגמה - האינפורמציה על מקום חופשה באה בעיקר מהחברה מסביב). כדי ליצור דינמיקה של פל"א - צריך להגיע למסה קריטית של קהל וכזו תושג במיוחד באמצעות העיתונות היומית. מידת הסמכותיות של שני העיתונים החרדים גבוהה כנראה בהרבה מהמקובלת בקרב המגזר החילוני לעיתונים חילוניים. מידת ההתייחסות ברצינות לכתוב בעיתון הינה בין רבה לבינונית. יתד על כן - הסמכותיות נובעת גם מכך שאלו שני העיתונים המייצגים בעיקר את דעת הרבנים. מכיוון שעורך הפרסום הוכח כקשור עם 'סמכותיות המשבצת' שבה הוא מוצג - נובע מכך ערך גבוה לכוחו של הפרסום בעיתונות למגזר זה" [ההדגשות אינן במקור, הח"מ]**

15. העיתון נשלח מדי יום (למעט שבת) לעשרות אלפי מנויים (להלן: "המהדורה היומית"), וכן מופץ חנם ברחבי השכונות החרדיות מדי יום שלישי ב-144,000 עותקים כאמור בכותרת העיתון (להלן: "המהדורה החינמית"). נכון לחודשים פברואר ומרץ 2019, מונה העיתון כ-25 עמודים במהדורה היומית, וכ-90 עמודים במהדורה החינמית.

16. על פי נתוני סקר TGI במגזר החרדי, היומון החרדי-ליטאי "יתד נאמן", המשקף את עמדות מפלגת דגל התורה, זכה העיתון - בין יולי 2017 ליוני 2018 לחשיפה הנרחבת ביותר במגזר החרדי 16.2% מדי יום, ו-41.2% (!) לגיליונות יום ג' המופצים חנם, ו-14.3% ביום ו'.

17. העיתון כולל עמוד כותרות ולאחריו עמודים רבים של פרסומות צבע אשר לעיתים משולבות בהם כתבות חדשותיות תחת הכותרת "חדשות", כך למשל יכול שעמוד אחד יכלול כתבה על פצועים בפיגוע (ל"ע) לצד פרסומת לקוצץ ירקות ומודעת אבל<sup>2</sup>.
18. הפרסומות כאמור, הן לשלל שירותים ומוצרים, לבתי חולים וקופות חולים, לאיסוף תרומות למוסדות שונים, וכן למגביות צדקה שונות.
19. לשם ההמחשה, יוסבר כי חציו הראשון של גיליון העיתון הוא בעיקר פרסומות שונות תוך שילוב ידיעות חדשותיות בשולי הדף, ולעומת זאת, בחציו השני של גיליון העיתון מפורסמות כתבות שונות תחת מדורים שונים, כפי שיובהר.
20. העיתון מפרסם את כתבות החדשות תחת הכותרת "חדשות" וכן תחת הכותרת "נושא חדשות"<sup>3</sup>, כמו כן, ישנם מדורים ייעודיים נוספים כגון מדור "כלכלה" הכולל כתבות כלכליות ומדדי שוק ההון; מדור "רוממות" הכולל טורי דעה של רבנים וכותבים שונים; מדור "רפואה" הכולל כתבות שונות בנושאי בריאות ורפואה; ומדור "רשות הרבים" המפרסם את מכתבי קוראי העיתון למערכת העיתון.
21. הבקשה דנא, תתמקד בעיקר במדורי החדשות וכן ב"הצצה" משעשעת ומטרידה כאחד במדור "רשות הרבים".
22. חרף שמו של העיתון- יתד נאמן, המשיבה מטעה את ציבור קוראי העיתון באופן שיטתי, מגמתי, ומעל הכל- מתוחכם ומוסווה. והכל כפי שיפורט להלן.
23. מרבית מנפח כתבות ה"חדשות" במרכאות כפולות ומכופלות המפורסמות בעיתון, הן למעשה כתבות יח"צ העוסקות בפרסומות המופיעות בעיתון ו/או לגופים עסקיים המפרסמים בעיתון כגון בתי חולים, בנקים, קופות חולים, ומגביות שונות. כך למשל, עשוי קורא להיתקל בפרסומת לגוף מסחרי כלשהו בעמוד השער של העיתון ובעמודי הפנים, ובד בבד להיתקל בכתבות יח"ץ המסקרות את מושאי הפרסום ומספרות על פועלם, באופן גלוי ולעיתים באופן סמוי ומוסווה, אך תמיד- בלא ציון העובדה כי לעיתון יש עניין כלשהו במושאי הכתבה וכיו"ב.
24. המבקש והח"מ ערכו מחקר יסודי לעניין זה בנוגע לעיתונים שפרסמה המשיבה בחודשים האחרונים, והממצאים שיוצגו מתייחסים לחודשים פברואר – מאי 2019 וזאת בשל הקושי שבאיתור גליונות קודמים בשל כך שמדובר בעיתונות כתובה שאינה מתפרסמת במדיה הדיגיטלית.

<sup>2</sup> עמ' 15 בגליון 5.3.19

<sup>3</sup> למשל, עמ' 58 ועמ' 62 בגליון 5.3.19

## ג.2. סוגי הפרסום המטעה

25. לשם הנוחות בהצגת הדברים, נחלק את הפרסומים ל- 4 סוגים מובחנים (סיווג הסוגים נעשה על ידי המבקש לנוחות בלבד ולשם ההמחשה):
- 25.1. "הכל כלול" – סוג פרסום זה, כולל פרסומות בין דפי העיתון, כתבות במדור "חדשות" העוסקות במושא הפרסום ומסקרות את פעילותו באופן חיובי, וכן המלצות חיוביות במדור "רשות הרבים" עליו יורחב בהמשך.
- 25.2. "פרסום סמוי נטוי" – סוג פרסום זה, אינו כולל פרסומות כלל, אלא כתבות במדור "חדשות" העוסקות באופן שוטף וקבוע במושא הפרסום, וכן "המלצות חיוביות" במדור "רשות הרבים".
- 25.3. "חבילת מגבית" – סוג פרסום זה, כולל פרסומות בין דפי העיתון אודות עריכת מגביות למוסדות ועמותות שונים, וכן כתבות סיקור חיוביות במדור "חדשות" אודות המגביות השונות לרבות סיקור הזמן הנתר למגבית, ברכות והבטחות לתורמים מרבנים שונים, וכן כתבות סיכום אודות תוצאות המגבית ותודות לתורמים.
- 25.4. "מדור פרסום סמוי מאת י. שייך" – סוג פרסום זה, עוסק בעמודים שלמים של מדור "חדשות" אשר אין בינם לבין חדשות דבר וחצי דבר, ומהותם היא אך ורק קידום ופרסום גופים ומוצרים שונים, המשותף לכתבות במדור זה הוא העובדה כי כולן כתבות יח"צ וכולן פורסמו תחת השם "י. שייך".
26. יוער, כי ככלל, כתבות היח"צ בעיתון נחזות ככאלה שנערכו על ידי "י. שינפלד" או "י. שייך", למעט לעניין שני גופים אשר יורחב אודותיהם בהמשך והסיקור בעניינם נערך על ידי "א. מוזסזון".

## ג.3. "הכל כלול"

27. כאמור, סוג פרסום זה, כולל פרסומות בין דפי העיתון, כתבות במדור "חדשות" העוסקות במושא הפרסום ומסקרות את פעילותו באופן חיובי, וכן המלצות חיוביות במדור "רשות הרבים" עליו יורחב בהמשך.
28. הדוגמאות הבולטות ביותר (לאחר מחקר מעמיק והצלבת מידע, אך לא לעיני הקורא הרגיל) לפרסום מסוג "הכל כלול" הן "אלפא בריין סנטר בע"מ" (להלן: "אלפא בריין") ו"החברה המרכזית למימוש זכויות בע"מ" (להלן: "החברה למימוש").
29. אלפא בריין והחברה למימוש הן חברות עסקיות המנוהלות על ידי מר שמאי שזירי ומפרסמות באופן קבוע אצל הנתבעת פרסומות בעמוד השער של העיתון וכן פרסומות על עמודים מלאים

בעמודים הפנימיים של העיתון (כפי שיפורט בהמשך בטבלאות הנתונים). להלן הפרסום על עמוד השער של העיתון<sup>4</sup>:



30. אלא שנוסף לפרסומות הרגילות, באופן שיטתי וקבוע מפורסמים בעמודי החדשות של העיתון פרסומות ל"אלפא בריין סנטר" ול"חברה המרכזית ליימוש זכויות בע"מ" במסווה של כתבות חדשותיות תחת המדור חדשות, ללא כל הבחנה וללא כל גילוי נאות מצד הנתבעת. לא זו אף זו, כותרת הכתבה נחזית ככותרת חדשותית ואף התוכן המובא בראשית הכתבה נחזה ככזה, ורק לאחר שהקורא יגיע לחצי הכתבה עשוי הוא "לפגוש" את אחת החברות הנ"ל, וכדלהלן:

**לקרוא ולא להאמין**

**כשהביטוח הלאומי שולח חוקר ושולל זכאות:**  
**"נצפתה משוחחת בטלפון ומבשלת"**

א. מוסדות

לא ניתן להתווכח עם העובדה לפיה, יש אנשים שמערימים על הביטוח הלאומי, כדי לקבל קצבאות שאינן מגיעות להם, אבל אפשר להתווכח ועוד איך, על השיטה שבה הביטוח הלאומי "מערים" כביכול, על המבוטחים התמימים, ושולל מהם קצבאות המגיעות להם בצדק.

אם לא היינו קוראים את הדוח, שהגיש חוקר שנשלח לקיים תצפית על חנה, אם לחמשה ילדים, שסובלת מדיכאון מתמשך אחרי לידה, לא היינו מאמינים. "המבוטחת נצפתה מקיימת פעולות שגרתיות בביתה, משוחחת בטלפון ואף מבשלת".

חדות הזה הספיק לוועדה הרפואית, שקבעה לאחרי שכבר ראתה את חנה, כי הופעתה בוועדה התמימה שנכנסו מבני משפחתה, לפיתח היא סובלת מדיכאון עמוק. אינו תואם את דוח החוקר. הוועדה דחתה את בקשתה לקצבה. "מרבית שעות היום היא לא יוצאת מהחדר, ליום וללילה אין משמעות, יש התנתקות מוח" לטת מכל מה שקורה בבית, בדקנו מתי החוקר צפה בה, הבנו שבדיוק אבותיו היום שכנה נכנסה אליה והוציאה אותה מהמיטה, תהליך של חורשים נגמר ברגע בגלל חוסר הבנה ורגישות".

לחברה ונגישות אין מקום בתהליך הקצעה שאותו נאלצים לעבור המבקשים לקבל קצבת נכות. חנה היא לא היחידה שהביטוח הלאומי שולח אחריה חוקר, שאמנת את התרשמות

הוועדה ממנה, בלי שחיא מודעת לכך, הבעיה היא שהחוקירה הזו אינה מהימנה כלל וכלל, שכן היא מציגה סיטואציה בודדת, שאינה משקפת את המציאות שאתה היא מתמודדת יום יום, לצד הדיכאון.

המשפחה של חנה לא ויתרה וגייסה את רופאי הנוירולוגיה ליימוש זכויות, לט" ובת עזרה על החלטת הביטוח הלאומי.

"גם דיכאון עמוק יכול להיות מאופיין בתגובות עם ירידות ועליות, לרוב אי אפשר לקבוע אבחנה בהתבסס על אירוע בודד". אומר פסיכיאטר מחמערך הרפואי של החברה.

הרופאים פנו אל הרופא המטפל של חנה, שיוציא תיק מעקב מסודר, שמפרט ומתאר את מצבה, הטיפול שמקבלת, התנודות במצבה, תפקודה בנוסף, העניקו לחנה חוות דעת מפורטת על מצבה הנפשי, הכינו אותה זאת משפחתה לקראת ועדת הערעור וליוו אותם, מקצועית ורגשית, לכל אורך הדרך.

ועדה רפואית לרורים קיבלה לידיה את התייעוד הרפואי החדש, שהיה נעדר בהליך הראשוני שאותו המשפחה עברה לבד, לאור הממצאים החדשים שקיבלה, חזרה בה מה" לטת הדחיה, התעלמה מדוח החוקר והחליטה לאשר לחנה את קצבת הנכות המגיעה לה.

לפעמים, כל מה שצריך כדי לצנח את השיטה, זה גורם תוצאתי מקצועי, בעל ידע ניסיוני ורופאים, שילווה את האזרח הקטן בהליכים מורכבים ורפואיים אלו, ויפעל בשביל לו עד ליימוש כל הזכויות המגיעות לו.

<sup>4</sup> גליון השער מיום 5.3.19

31. ניתן לראות כי כתבה זו<sup>5</sup> העוסקת לכאורה בשלילת זכאות על ידי המוסד לביטוח לאומי לאחר מעקב אחר מבוסח, אינה אלא כתבת יח"צ לחברה למימוש, שכן לאחר שהקורא סיים לקרוא אודות העוול הגדול לכאורה שנגרם למושאת הכתבה, טורח העיתון לספר לו כי החברה למימוש היא זו שהצליחה "לנצח את השיטה"- וכפי שמסיים המאמר- "לפעמים, כל מה שצריך כדי לנצח את השיטה, זה גורם חיצוני מקצועי, בעל ידע, נסיון ורופאים, שילווח את האזרח הקטן בהליכים מורכבים ורפואיים אלו, ויפעל בשבילו עד למימוש כל הזכויות המגיעות לו". דומה שכותרת המאמר היא הדבר הכי מדויק בו- "לקרוא ולא להאמין".

32. כך גם הכתבה הבאה<sup>6</sup> שפורסמה באותו גליון- "10 עובדות שכדאי לדעת על דיכאון ועל הדרך היעילה לטפל בה", נחזית ככתבה חדשותית או מקצועית, כזו המפרטת עובדות מעניינות על דיכאון וכיו"ב, ולא ככתבת יח"צ לאלפא בריין. רק לאחר קריאת רשימת 10 העובדות, הכתבה מספרת כי "בין אלפי הלקוחות שמגיעים למרכז לשיפור תפקודי המוח "אלפא בריין סנטר" וכו". וכפי שיובהר בהמשך, המדובר בשיטה קבועה אשר קנתה לה שביתה בעיתון המשיבה.

## 10 עובדות שכדאי לדעת על דיכאון ועל הדרך היעילה לטפל בה

א. מוזסון

שינויים במצב הרוח מהווים תופעה שכיחה בקרב בני אדם. כאשר שינויים אלה פוגעים בתפקוד יום יומי התקין וגורמים ולסבל ומצוקה מדובר בהפרעה שדורשת התייחסות רצינית ומקצועית. בין תסמיני דיכאון בולטים מצב רוח ירוד, חוסר שינה או שינה מרובה, ירידה בתיאבון או תיאבון מוגבר ואי שקט נפשי ופזיז או ההפך אפטיה, חוסר כוחות ואנרגיות.

**10 עובדות על דיכאון:**

1. 15%-20% מהאוכלוסייה צפויים לסבול מדיכאון לפחות פעם אחת בחיים.
2. דיכאון יכול לתקוף בכל גיל, החל בילדים וכלה בגיל הזהב.
3. נשים סובלות מדיכאון בשיעורים גדולים יותר באופן משמעותי מגברים.
5. כ-30% מהמטופלים לא מגיבים לטיפול התרופתי.
6. כ-15%-10% ממקרי דיכאון עלולים להיות כרוניים.
7. לדיכאון יש נטייה גנטית.
8. ארגון הבריאות העולמי מגדיר דיכאון במקום השני בתחלואת האנושות, לאחר מחלות לב וכלי דם.
9. נמצא קשר בין עוצמת הדחק הנפשי (stress) והתפרצות הדיכאון.
10. בעשור האחרון ישנה התקדמות מסחררת בתחומי המחקר והידע במדעי המוח אשר תורמים להבנה נרחבת יותר, המסבירים בסיס נוירוביולוגי של דיכאון.

בין אלפי לקוחות שמגיעים למרכז לשיפור תפקודי המוח "אלפא בריין סנטר" מאות מטופלים שסבלו מדיכאון והצליחו לשנות את חייהם מן הקצה אל הקצה.

במצבים של דיכאון קיים הבדל בתפקוד בין שתי

האונות של המוח. כאשר אחת האונות איטית יותר מהשנייה. במיוחד ניכרת האטה של האונה השמאלית בחלקה הקדמי. במידה ומגבירים פעילות חשמלית באזור זה, כתוצאה מכך האדם יהפוך להיות יותר שמח. בבדיקות ה-QEEG שעורכים ב"אלפא בריין סנטר", ניתן לזהות תבניות מוחיות אינדיבידואליות הקשורות לדיכאון.

שיטת הטיפול ב"אלפא בריין סנטר" מאפשרת למטופל ללמד את מוחו כיצד לפעול באופן אופטימלי במספר טיפולים הקטן ביותר. התוכנית ומכשור שנמצאים בשימוש במרכז "אלפא בריין" ברמה מקצועית הגבוהה ביותר בתחום, נמצאים בשימוש במרכזים רפואיים בארץ ובעולם מוכרים בעולם המדע.

ההצלחות ב"אלפא בריין סנטר" תואמים למחקרים שנעשו בתחום של טיפול בדיכאון מדווחים על תוצאות חיוביות ומראים שכדאי להשתמש בטכניקה זו כטיפול עצמאי או בנוסף לטיפולים אחרים כגון, טיפול תרופתי, פסיכותרפיה התנהגותית קוגניטיבית ועוד.

כך למשל, ב-2009 בכתב עת- psychiatry re- search פורסם מאמר בשם "השפעת טיפול בנוירופידבק על תמונת הדמיה תלת מימדית של המוח אצל חולים עם הפרעת דיכאון". במחקר זה נבדקו מטופלים שסבלו מדיכאון, כולם ללא טיפול תרופתי. כל אחד מהם עבר בבדיקת QEEG שהדגימה את אי הסדירות החשמלית של מוחו. על סמך בדיקה זו קיבל כל אחד 20 טיפולי נוירופידבק. הדמיה תלת מימדית של הפעילות החשמלית המוחית בוצעה לפני ואחרי הטיפול. תוצאות המחקר הראו כי 74 אחוז מטופלים למדו לתקן את פעילות גלי המוח שלהם, והם השתפרו מבחינת המצב הדיכאוני. מחקר חשוב זה הוא הראשון שהדגים את יעילות הטיפול בחולים דיכאוניים בהתאמה מדויקת לתבניות הפעילות של גלי המוח שלהם.

<sup>5</sup> הכתבה פורסמה בגליון 5.3.19 בעמ' 75

<sup>6</sup> שם



33. בכך די. אלא שהקורא הקביר אשר כעת מודע לכך שאלפא בריין הצליחה לשנות את חייהם של אלפי מטופלים מהקצה לקצה, וכי החברה למימוש פועלת בתחום קצבאות ביטוח לאומי, לעלעל בדפי העיתון וימצא במדור "רשות הרבים" (מדור המפרסם מכתבי קוראים), המלצות **אובייקטיביות** לכאורה של קוראים מרוצים המספרים אודות הני"ל<sup>7</sup>:

**תודה על חיים חדשים**  
 אני רוצה להודות לאלפא בריין על כל הטיפול המסור והמתחשב במשך כל התקופה הזאת. הגעתי אליכם שאני סובל מהפרעת כפייתיות טורדנית (OCD). הייתי מתפלל במשך שעות וחוזר שוב ושוב על מילות התפילה. שוטף דיים כל הזמן שמא לא נקיות דיין. לא הצלחתי ללמוד בישיבה כמו כולם, להתרכז בשיעור, כל היום הייתי במחשבות טורדניות והדבר הסב לי סבל רב. שמעתי ממכר טוב שלי שהגיע לאלפא בריין והצלחתם לעזור לו מאד בזה והחלטתי שאני חייב את זה לעצמי גם, החלטתי שלא אעביר את חיי בסבל מתמשך. הגעתי לאלפא בריין לפגישת התאמה. קיבלו אותי בנעימות ובנחת בראשות ד"ר נתנאל והוסבר לי באריכות על התהליך וענו על כל שאלותי הרבות והחוזרות. התחלתי להגיע בהתחלה יום יום ולאחר מכן בתדירות של כמה פעמים בשבוע. נהניתי להגיע לכל טיפול, הסבלנות הגדולה, החיוך, הרוגע והנעימות בכל טיפול וטיפול. האכפתיות, ההתחשבות וההרגשה של "בן יחיד" לכל מטופל. לפתע המחשבות פחתו בהרבה. עדיין יש מחשבות טורדניות אבל בתדירות קטנה יותר, משמעותית ביותר בשבילי. אני מרגיש שקיבלתי חיים חדשים! אני מצליח להתפלל בלי כל הטרדות שהיו לי, פתאום אני יכול להתחיל ללמוד מה שלא הצליח בעבר בגלל המחשבות, וגם אשתי רואה עלי את השיפור ומאד שמחה. לא נותר לי אלא לאחל לכם מכל הלב שיתן לכם ד' כוחות להוסיף ולהיטיב הלאה מתוך שפע בריאות ושמחה!!  
 בהערכה גדולה ובתודה רבת!  
 רביתבן

**תודה והוקרה**  
 רצינו להביע הערכה גדולה, לליאת קראוס המהכורה המרכזית למימוש זכויות, על מסירות הנפש שלך בתיק המסוכן שלנו. ממש שימחת אותנו, היה שווה כל הריצות, הועדות והנסיעות לתל השומר, כדי שנקבל את הקצבה. כבר בהתחלה כשאנחנו התייאשנו, המיד דחפת שלא נתייאש, חיוקת ותמכת בנו לכל אורך הדרך, הקשבת בסבלנות לכל מה שיש לנו לומר, גם בשעות מאוחרות שאינן שעות העבודה שלך, כשהיית עם הילדים והמשפחה, תמיד הקשבת ונתת עצות הכי טובות שיש. אז רצינו לומר תודה רבה על הכל. בהערכה ענקית משפחת ק. בית שמש

**קשב וריכוז - ללמוד גמרא בחשק ובשמחה**  
 כגנו היקר התחיל ישיבה קטנה השנה ומאד חוששנו מעתידו, כיצד ישב ימים שלמים וילמד, איך יצליח להתרכז לאורך זמן. הילד היה מסתובב ימים שלמים בחוסר שקט, לא הצליח להתרכז, לא היה מסוגל לשבת הרבה זמן במקום אחר. בעבר קיבל רישיון בהמלצת רופא אך הילד הפסיק ולא הסכים לקחת יותר בגלל תופעות הלוואי שגרמו לו להרגיש לא טוב. הגענו ל"אלפא בריין סנטר" לאחר זמן רב שחויפשנו פתרון הולם, שמענו המלצות רבות על המקום והחלטנו לקבוע פגישה. לאחר פגישת יעוץ והתאמה התחלנו בטיפולים, בתחילת הטיפולים הילד עבד והתאמן בעיקר על רגיעה, לאחר מכן המשיך לעבוד על קשב וריכוז. כבר לאחר מס' טיפולים ראינו שיפור רב, הילד היה רגוע יותר, ניכר גם שיפור בתחום הרגשי: הביטחון העצמי עלה, משתתף בסעודות שבת ומסופק מעצמו. כעת בסיום סדרת טיפולים הילד מסכם ואומר: "ב"ה אני יוצא שמח ומרצה עד מאד. הקושי לשבת ימים שלמים וארוכים חלפו ואינם ואני נהנה ללמוד גמרא ונהנה מכל יום בישיבה". הודו לד'!!!  
 אנחנו מעריכים מאד את הטיפול הנהדר שקיבל כגנו באלפא בריין וממליצים בחום לכולם. הטיפול מקצועי מאד ונושא תוצאות טובות. אנו מודים יום יום לד' על שהביא לפתחנו את הבשורה והישועה בדמות "אלפא בריין", שתהיה תמיד שליחים טובים.  
 משפחת ל. ביתר עילית

**קשב וריכוז - יש פתרון מצויין וולא תופעות לוואי!!**  
 רצינו לספר לכם את הסיפור שלנו. כגנו יוסף אובחן בבעיות קשב וריכוז וכמוכן המליצו לנו על מתן תרופות ריטלין. ניסנו לתת לו את הריטלין ודומיו ולמצוא את המינון המדויק שמחיים לו אך הוא סבל מתופעות לוואי מכולם. בליית ברירה המשיכנו לתת לו מגוון תרופות במינונים שונים בתקווה שאכן יעזור לו משהו. מכרה מהמשפחה סיפרה לנו על שיטה ייחודית ומיוחדת שנקראת "עורפידבק" שמטפלים בה בלי תופעות לוואי והמליצה לנו בחום על "אלפא בריין סנטר" כמקום מקצועי ביותר. הגענו לאלפא בריין סנטר, התרשמנו מאד לטובה מהצוות, מהמקצועיות והיחס הנעים והחלטנו ללכת על זה. כבר בהתחלה הרגשנו שיפור לטובה, אך הילד המשיך לקחת את התרופה הרגילה שהיה לוקח. אחרי 9 טיפולים בערך החליט להפסיק עם התרופה בגלל כל תופעות הלוואי שנגרמו לו והמשיכו לראות שיפור ניכר!!! גם בתלמוד תורה התחלנו לשמוע דיווחים טובים. חשוב לציין שהם לא ידעו שהוא כבר בלי ריטלין ודיווחו על "חישגים טובים". יותר מרוכז בומן השיעור, לא מתעסק בדברים כמו בעבר ומצליח ללמוד למכתבים ולקבל ציונים טובים ב"ה!!!  
 השיא היה שהגענו לגניורולוג שטיפל בו ואז הוא בעצמו ראה את השיפור ואישר שאין צורך יותר במתן ריטלין!!! אנחנו מאושרים מכך שאין יותר את התופעות לוואי של הריטלין ודומיו, ושגנו רואים מפעם לפעם עוד שיפור. רצינו להודות מכל הלב לכל אחד ואחד מצוות "אלפא בריין" הנפלא ביחס הטוב והאדיב, במילה הטובה, בעידוד לאורך כל הטיפולים.  
 ד' יודך אתכם שתזכו לסייע לעוד הרבה ילדים להציא את הפוטנציאל החבוי בהם ותזכו לכל טוב שפע משמים.  
 החותמים בהערכה עמוקה התורים של יוסף מבית שמש

**ואילו פינו מלא שירה כים**  
 כרצוננו להודות לחברה המרכזית למימוש זכויות, לגב' ר. מנהלת התיק הנכבדה ולרב שירי היקר העומד בראשה, תודה על שהארתם לנו פעמיים את המצב הלא פשוט שבו אנו נמצאים, הארתם, כי גרמתם לנו לאור של ממש ושמחה, הארתם, כי רק אתם ידעתם להסביר ולהבהיר אילו זכויות מגיעות לנו ואיך נצליח לקבל אותן, לא פשוט להתמודד עם ילד מיוחד, לא פשוט עוד יותר כשלא מקבלים את ההכרה העזרה המתאימה מהרשויות, עזרתם, גם במקום שכולם אמרו נושא, עזרתם, בכל שעה ובכל יום, גם מעבר לשעות המקובלות, תמכתם בנו לאורך כל הדרך, מקצועית ורגשית, בלי תמיכה זו לא היינו מגיעים אל היום הזה, קיבלנו בסיעתא דשמיא את מה שביקשנו בעזרתכם לקבל. יהי רצון שתזכו להיות שליחים נאמנים לעזור ועוד משפחות, ולהביא גם אליהן את האור שהבאתם אלינו.  
 בברכה המשפחה של דודי

**להבין את הנלמד**  
 לבתנו הייתה קלות למידה בתחום ההבנה והקריאה. הילדה הגיעה לכיתה ח' ולא ידעה לקרוא וכתוב, קראה בקושי רק קומיקס. שניאות להצליח וניסתה ללמוד הציורים היו ממוצע 60 מטה. כתוצאה מכל זה גם כשחוננה העצמי היה נמוך מאוד. מכרה סיפרה לנו על שיטת טיפול מתקדמת בשם גניורפידבק והחלטנו ללכת על זה. הגענו ל"אלפא בריין סנטר" לאחר ששמענו המלצות רבות, לאחר פגישת יעוץ והתאמה התחלנו בטיפולים, בתחילת הטיפולים עבדה בעיקר על הבנה, לאחר מס' טיפולים בודדים אביה יושב ולמד איתה למבחן בתורה, האב שם לב לפתע שהילדה מבינה את החומר, ברוך אתה עם שאלות הפוכות והיא הבינה!!! וקלטה יפה את החומר הנלמד. גם הילדה מספרת שישבה בכיתה והבינה מה שהמורה אומרת. את המבחן הזה סיימה בעיון מעולה וגם שאר הציורים החלו לעלות ל"80-90". ב"ה אנחנו רואים שיפור רב, המלידה נעשתה ברוחה וקליטה, ניכר גם שיפור בתחום הרגשי: הביטחון העצמי עלה, הילדה מאושרת מהשליטה בחומר, משתתפת בשיעורים, מעורבת בשיח בכיתה, לא מתביישת בעצמה ובמצבה. היום הילדה נהנית מאוד לקחת ספר לידיה ולקרוא, דבר שסירבה לו בתוקף בעבר. אנו מאושרים לראות אותה פורחת ועולה ושומחים מאוד שהיא ממשיכה כל הזמן להשתפר ולהתקדם. תודה רבה לאלפא בריין ולצוות הנהדר, שתהיה תמיד שליחים טובים להביא ישועה לאנשים.

<sup>7</sup> המודעות פורסמו במדור "רשות הרבים בתאריכים 18.12.18; 1.1.19; 8.1.19; 12.3.19; 26.3.19

34. בשיטה זו של פרסום "הכל כלול" מפרסמת המשיבה גופים מסחריים שונים בדרך קבע, וכדלהלן:

35. בטבלאות אשר יפורטו להלן, יתואר מקצת דרכיה הנפסדות של המשיבה לפרסם בשיטת הכול כלול (תיאור שיעשה על דרך סקירת הכתבה והגוף המסחרי).

החברה למימוש זכויות			
מלל כותרת הכתבה	העמודים בהם מופיעה כתבה חדשותית	העמודים בהם מופיעה פרסומת	תאריך גליון
הביטוח הלאומי משלם קצבת נכות לסובלים מדיכאון	67	לא נבדק	25/12/2018
פיצוי כספי גבוה למחסנאי שלקה בפריצת דיסק	50	לא נבדק	01/01/2019
הביטוח הלאומי: את עקרת בית ולכן לא תקבלי קצבת נכות	51	לא נבדק	08/01/2019
אנחנו עושים הכל כדי להפיל את הקשיש בפח	58	1; 13	26/02/2019
כשהביטוח לאמי שולח חוקר	75	1; 17	05/03/2019
		1; 15	12/03/2019
מהפך נפגע תאונות עבודה	66	1; 17	26/03/2019
עשרות אברכים הגיעו לקבלת הקהל	52	1; 3	02/04/2019
הורים לתינוקות עם שפה וחיך שסוע	62	1	08/04/2019
הורים קיבלו תשובה שלילית	73	1	15/04/2019
הביטוח הלאומי: לא לקצבת נכות	64	1; 17	30/04/2019
בצל המצב הבטחוני	52	1; 13	07/05/2019
מי שסובל מדיכאון זכאי לקיצבת הביטוח הלאומי	48	1; 15	14/05/2019
עליה חדה בשיעור מבקשי הקצבאות שבוחרים להיעזר	50	1; 13	21/05/2019

אלפא בריין סנטר			
מלל כותרת הכתבה	העמודים בהם מופיעה כתבה חדשותית	העמודים בהם מופיעה פרסומת	תאריך גליון
הפתרון להצלחה בלימודים במרכז לשיפור תפקודי המוח	50	לא נבדק	08/01/2019
ההשקעה הכי משתלמת היא ההשקעה בשיפור יכולות לימודיות	58	1	26/02/2019
10 עובדות שכדאי לדעת על דיכאון ועל הדרך לטפל בה	76	1	05/03/2019
10 עובדות על הפרעה טורדנית	47	1	12/03/2019
		1	26/03/2019
		1	02/04/2019
חג שמח עם אלפא	60	1	08/04/2019
		1	15/04/2019
		1	30/04/2019
		1	07/05/2019

שיטת הנוירופידבק המיושמת	48	11	14/05/2019
באלפא בריין סנטר מצליחים להיפטר מהפרעת קשב	52	1	21/05/2019

בסדנו- בית השקעות			
מלל כותרת הכתבה	העמודים בהם מופיעה כתבה חדשותית	העמודים בהם מופיעה פרסומת	תאריך גליון
		41; 43	26/02/2019
		12	26/03/2019
בסדנו השקעות מציגה	51		07/05/2019
ביסיד מקבוצת בסדנו	77		05/03/2019
במקום החמישי בעולם איך תעשו מזה כסף	42		11/03/2019

בית החולים מעייני הישועה			
מלל כותרת הכתבה	העמודים בהם מופיעה כתבה חדשותית	העמודים בהם מופיעה פרסומת	תאריך גליון
		2	26/02/2019
		86	05/03/2019
סגן שר הבריאות הרב ליצמן	64		26/03/2019
מכבי הקימה יום עיון	52	17; 19	02/04/2019
		1	08/04/2019
יו"ר 'חיים לילדי' העניק תעודה	67		30/04/2019
		10	14/05/2019
		8	07/05/2019
בהפעלת בית חולים ישנה עדיפות לנכרי על פני גרמא	48		21/05/2019

בנק לאומי			
מלל כותרת הכתבה	העמודים בהם מופיעה כתבה חדשותית	העמודים בהם מופיעה פרסומת	תאריך גליון
ניפגש בבנק: מתאמים פגישה עם בנקאי לאומי במועד ובסניף שתבחרו	57	19	26/02/2019
		26	05/03/2019

		17	19/03/2019
		21	08/04/2019
		19	15/04/2019

בנק פועלי אגודת ישראל – פאג"י			
מלל כותרת הכתבה	העמודים בהם מופיעה כתבה חדשותית	העמודים בהם מופיעה פרסומת	תאריך גליון
פאגי קצבי מלווה אותך	74	8-9	05/03/2019
		4-5	12/03/2019
בשורה לתושבי פתח תקווה	52		02/04/2019
		20	15/04/2019

דורות עילית- חברת בניה			
מלל כותרת הכתבה	העמודים בהם מופיעה כתבה חדשותית	העמודים בהם מופיעה פרסומת	תאריך גליון
חדשות-שרים ובכירים בממשלה הביעו תמיכה בדורות עילית	40	1, 15	26/02/2019
		1, 19	05/03/2019

36. יודגש, כי טבלאות אלו אינן ממצות אלא משקפות את המציאות העולה מהעיתון לתקופה שבין פברואר-מאי 2019, וגם בתקופה זו ישנם גורמים נוספים שפורסמו וסוקרו באופן דומה כגון: אגד; מחלבת טרה; בית החולים שיבא-תל השומר; סימילאק; מטרנה; בד"ץ העדה החרדית; בד"ץ שארית ישראל; פרוג; מסוגלים; פרי"ח.

37. כאמור לעיל, הכתבות כולן! פורסמו תחת השם "י. שייך" או "י. שינפלד" למעט הכתבות שפורסמו בעניין החברה למימוש ואלפא בריין אשר פורסמו על ידי "א. מוזסון" באופן קבוע.

38. האמור מתייחס לתקופת זמן של כ-3 חודשים וכולל כתבות פרסומיות רבות במסווה של כתבות חדשותיות, כולן תחת המדור "חדשות" ומבלי שצויין לגבי אף אחת מהן כי היא כתבה פרסומית ולמצער גילוי נאות לגבי עניינה של המשיבה במושא הכתבה.

39. פרסום כתבות אלו נעשה באופן שקורא סביר של העיתון אינו יכול להבחין בכך שמדובר בכתבה שהיא למעשה פרסומת ו/או קידום של גוף מסחרי כלשהו, זאת משום שהכתבות פורסמו במדור "חדשות" ובאופן זהה לכתבות חדשותיות אחרות. יתרה מזו, לעיתים רבות הגורם

המסחרי נסתר ומופיע רק לקראת סוף הכתבה (כך בכתבות אלפא בריין והחברה למימוש), דבר המביא את הקורא הסביר ואף את הקורא המתוחכם היודע לזהות כתבה ממומנת לכך שהוא קורא את רוב הכתבה עוד לפני שהוא מזהה שהכתבה היא למעשה פרסומת.

#### 4.ג. "פרסום סמוי נטו"

40. כאמור, סוג פרסום זה, אינו כולל פרסומות בלבד, אלא כתבות במדור "חדשות" העוסקות באופן שוטף וקבוע במושא הפרסום, וכן המלצות חיוביות במדור "רשות הרבים".
41. שיטת פרסום זו בחרו הח"מ לכנות "פרסום סמוי נטו" משום שלטעמם זוהי שיטת הפרסום הסמויה ביותר, החמורה ביותר, ואולי אף היעילה ביותר (מצד המפרסמים) למרבה הצער. פרסום בשיטה זו הוא אף סמוי מהפרסום בשיטת "הכל כלול", שכן הקורא הסביר גם בשקידה ובמאמץ אינו יכול להבין כי מדובר בכתבות יח"צ ממומנות, והדבר ניתן לזיהוי רק מתוך השוואת גליונות העיתון אלו לאלו, כפי שיפורט בהמשך בטבלאות הנתונים.
42. בשיטה זו הפרסום נעשה אך ורק באמצעות כתבות חדשותיות וכן באמצעות המלצות אובייקטיביות, אך ללא פרסומות גלויות לעין, כך הקורא אינו יכול כלל לעשות את הקישור בין הפרסומת שהוא ראה לפני כמה עמודים לבין הכתבה המהללת את מושא הפרסומת. הקורא מקבל אינפורמציה חדשותית לכאורה כאשר כלל אינו מודע לעניינה הרב של המשיבה בפרסום הכתבה אותה הוא קורא, וכך נעשה הפרסום לסמוי מן הסמוי.
43. דומה הדבר לדף עבודה המיועד לילדים אשר רק לאחר חיבור הנקודות בו לפי סדר המספרים ניתן להבחין בציור השלם, כך בענייננו, להלן יוצגו הנקודות ברצף ובהקשר מתאים ומהן תעלה התמונה השלמה והעגומה.
44. לשם המחשת השיטה, מובאות דוגמאות לפרסום סמוי של קופת חולים מאוחדת (להלן: "מאוחדת") וקופת חולים מכבי (להלן: "מכבי"), אשר פורסמו<sup>8</sup> על ידי "י. שייך". יוער, כי מאוחדת ומכבי אינן מפרסמות פרסומות גלויות מעל דפי העיתון, והפרסום בעניינן באופן עקבי נעשה אך ורק במדורי החדשות, וכפי שיפורט בהמשך, על בסיס שבועי ולעיתים אף יומי.

### מאוחדת זק"א בהיערכות מיוחדת לקראת מבצע ל"ג בעומר

**■ שיתוף פעולה מלא בין שני הגופים המובילים בתחום הרפואה במגזר החרדי ■ עשרות אלפי בקבוקי מיץ יחולקו לחוגים למניעת התיישבות יומעל מוקד איתור ילדים נעדרים ■ עשרות אלפי צמדיים יחולקו לילדים ■ ישיבות וסניפים ייערכו ביום מאוחדת וזק"א לשת"מ מלא בין הגופים לטובת מאות אלפי החוגים ■**

הרצועה ולקבל את שירותי הרפואה המקצועית בידי טובי רופאי מאוחדת המשרתים במרפאות הצמודות. עביר צפת, אשר אותה צפויים רבים למקור לקראת ל"ג בעומר, ואף ללון בה על מנת לטפל חלק באירועי ל"ג בעומר במירון, ניתן יהיה לקבל את מגוון שירותי הרפואה במרפאות הפרושות בשכונת העיר מכון גם באמצעות מוקד לילה המועיל כל יום בין השעות 22:00-14:00 בלילה. בנוסף פועל מוקד שבת שניתן מענה רפואי בכל נרחק השבת.

יצונו כי מאוחדת היא היחידה שמפיקה בכל שבת מרפאת שבת במירון. המאוישות ע"י רופא זמני מוסמך בשיתוף ארגון חסדי שכתא.

הרב משה ברים מנהל המגזר החרדי במאוחדת: "במקור הרפואה המוביל בציבור החרדי ראינו לזכות להשתתף בעלויות המיוחדות של זק"א למניעת סכנה התמישית של ציבור העולים לארץ קדישא מירון. רבבות לקוחות מאוחדת שנועדו לטיפול חלק בהילוח רבי שמעון בן יוחאי במירון, וכולו לזכות למיטב השירות המקצועי והזמין במסורת מאוחדת גם בעיר הצפון השונות. בין היתר בשעות הערב בהלילה במקדד החירום ובהם במקדד החירום במירון ובעיר צפת".

מנהל מרפאות מאוחדת בצפת ויסי זליקוביץ: "אנו ממנים את לקוחותינו שלא לחסם בעצם המוקד ולחזק את מרפאות מאוחדת הרבות בצפון ולקבל את השירות המקצועי גם כשרותם הורקס מבימים".



י. שייך

■ שיתוף פעולה מלא בין שני גופי הרפואה המובילים במגזר החרדי, מאוחדת וזק"א. במסגרת השת"מ נערכו ישיבות היערכות במשרדי זק"א בירושלים וכן סיוע טח במתחם במירון לתאום כל הלוגיסטיקה המורכבת לבטח את מאות אלפי העולים מירונה.

מאוחדת קיפוח המובילה בציבור החרדי מצטרפת לפעילות זק"א ומקפידים במירון מוקד מיוחד לאיתור ילדים נעדרים. כנגד שנה יחולקו 50,000 צמדיים לילדי התינים בטרם הגעתם למירון. על הצמדיים ימלאו הילדים את פרטיהם אשר ישמשו לאיתור בעת הצורך הליכה. לברור נקודות החלוקה בטכנולוגי 501-502.

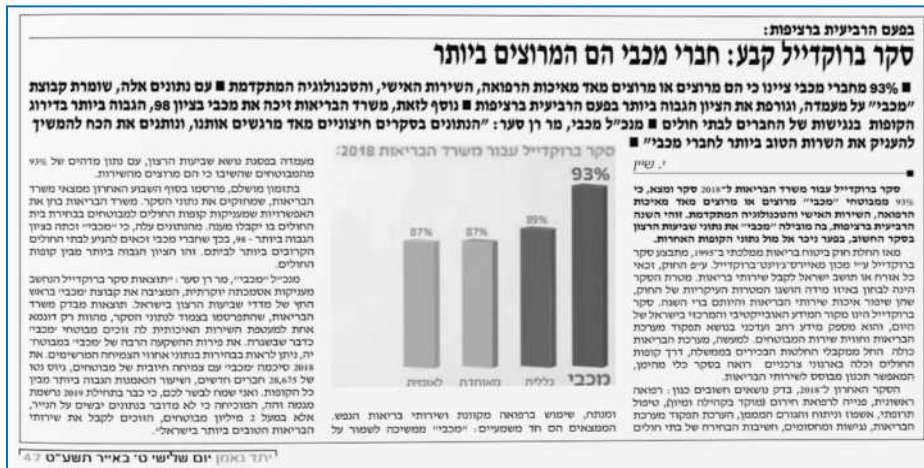
כמיי"כ כל מנתח מירון חוקק לכל אורח העליה בחר מול כל אורח צפון ממומנים קטנים ע"י שילט המוסמך כל מתחם. זאת בכדי לחקק על זיהוי האורח בעת הצורך להועקת זרה רפואית הציבור קרא לזהות את המניקים של הקריאה לפי מספרי המתחמים המופיעים על השילט בעת קריאה לעזרה ראשונה.

לערוכה שבת במירון יועל מוקד רפואי מיוחד ע"י מאוחדת בשיתוף ארגון חסדי שכתא הפועל בנושג מירון בכל ימות השנה. המוקד יפעל ע"י צוות רפואי של רופא זמני מוסמך וכריים מנתח חסדי שכתא מרכז מושג מירון מול הממונת.

יום שלישי ט' באייר תשע"ט

<sup>8</sup> המודעות פורסמו בגליון 14.5.19

13



45. וכדי לקבל את התמונה במלואה, די בעיון בטבלאות שלהלן, מהן עולה התמונה כי הכתבות מהסוג הנ"ל מתפרסמות על בסיס שבועי ואפילו יומי מבלי שמתפרסמת אף פרסומת במקביל:

קופת חולים מכבי			
תאריך גליון	העמודים בהם מופיעה פרסומת	העמודים בהם מופיעה כתבה חדשותית	מלל כותרת הכתבה
08/01/2019		51	סגן שר הבריאות הרב ליצמן סייר במחוז דרום של מכבי
26/02/2019		59	ראש עיריית ירושלים אירח בלשכתו את יו"ר מכבי
26/02/2019		60	היום: התרמת דם מרכזית בשכונת רמת שלמה בירושלים בשיתוף מכבי שירותי בריאות
05/03/2019		75	היום: מכבי שירותי בריאות במחוז הדרום
08/03/2019		27	הנהלת מכבי התקבלה בבית ר' אריה שולמן
12/03/2019		45	מכבי הציגה את נתוני הצמיחה
13/03/2019		15	קבלת קהל ליעוץ רפואי
15/03/2019		27	אנחנו אחראים על הבריאות
18/03/2019		12	היום: קבלת קהל ברחובות
19/03/2019		37	מכבי: מחוז המרכז מציין שנה
20/03/2019		17	התחפשות הבריאות של ילדי גן הילדים
26/03/2019		65	מכבי שירותי בריאות
02/04/2019		52	מכבי הקימה יום עיון
05/04/2019		39	ביקור מיוחד של הרב יצחק דוד גרוסמן
08/04/2019		61	הגרש' רוזנבלט ערך סיור
12/04/2019		27	מנהלי מרחב חדשים במחוז מרכז
15/04/2019		71	קבוצת מכבי עשו תו איחוד הצלה
30/04/2019		65	מכבי חונכת את המרכז הרפואי
07/05/2019		52	מבצע התרמת דם
14/05/2019		47	סקר ברונקיל קובע
21/05/2019		50	הנהלת "בית חם" נפגשה עם מנהלי מערך הבריאות של מכבי
21/05/2019		51	מצטרפים רבים ל"מכבי" לרגל פתיחת המרכז הרפואי החדש

קופת חולים מאוחדת			
מלל כותרת הכתבה	העמודים בהם מופיעה כתבה חדשותית	העמודים בהם מופיעה פרסומת	תאריך גליון
מדוע הביטוח הלאומי עולה; מאוחדת ממשיכה להוביל; שיתוף פעולה של מאוחדת עם ארגון 'בוני עולם'	57; 58		26/02/2019
נחנך המרכז הגדול של מאוחדת בשכונת גאולה	75		05/03/2019
135 רופאים חדשים הצטרפו למאוחדת	19		08/03/2019
תושבי הריכוזים החרדיים בדרום	44		12/03/2019
מאוחדת חתמה על הסדר	26		15/03/2019
כך תמנעו סכרנה בריאותית	37ב		19/03/2019
35 מרפאות ומרכזי רפואה	67		26/03/2019
דר' פיינשטיין מבכירי רופאי הנשים	51		02/04/2019
מגוון סדנאות לקידום הבריאות	38		05/04/2019
מחצית מתושבי ביתר עלית	61ב		08/04/2019
נחנך המרכז הרפואי הגול של מאוחדת	28		12/04/2019
בכירי מאוחדת מכרו את החמץ	69		15/04/2019
אלפים טופלו בחג הפסח	27		30/04/2019
הרב משה ברים מונה למנהל	51		07/05/2019
מאוחדת וזק"ר בהערכות מיוחדת	49		14/05/2019
הרב יהודה לוי מונה לשמש כמנהל השיווק של מאוחדת	49		21/05/2019

קופת חולים כללית			
מלל כותרת הכתבה	העמודים בהם מופיעה כתבה חדשותית	העמודים בהם מופיעה פרסומת	תאריך גליון
עשרות רבנים ומורי הוראה בכנס רפואה והלכה	74		05/03/2019
כללית: בכירי הרופאים משניידר	26		08/03/2019
צוותי כללית	26		15/03/2019
מנהלת מרפאות רמת נוף	ב37		19/03/2019
הצלחה לועידת רפואה והלכה	ב51		02/04/2019

46. המכנה המשותף לקופות החולים מכבי, מאוחדת, וכללית, מלבד היותן קופות חולים הוא האופן בו בחרו לפרסם את מסריהם לקהל הקוראים. וכך, במקום לפרסם מודעה צבעונית המבשרת לתושבי שכונה כלשהי על פתיחת מרפאה חדשה בשכונתם, תופיע כתבה מפורטת

תחת מדור החדשות המספרת על כך שנפתחה מרפאה חדשה. יודגש שוב, כתבות אלו אינן מפורסמות במדור "בריאות" וכיו"ב, אלא במדור "חדשות".

47. וראו זה פלא, בעוד שבקופות החולים מכבי, מאוחדת, וכללית, יש "חדשות" על בסיס יומיומי, כגון מי נפגש עם מי, מי ביקר והיכן, איזו מרפאה נפתחה, ואילו סדנאות נוספו, הרי שבקופת החולים "לאומית" ככל הנראה **משעמם** במיוחד, זאת מכיוון שבמהלך כל החודשים בהם נבדקו גליונות העיתון לא הופיעה קופת החולים לאומית באף כתבה דומה.

48. כאמור לעיל, אדם הקורא את העיתון אחת ליום או מספר ימים, לא יצליח לזכור את כל הגופים המסוקרים בעיתון, כמו גם את העובדה כי הסיקור החוזר ונשנה של קופות החולים מתייחס בעיקר לשתי קופות חולים מסוימות, ובנימה אישית ייאמר כי אף הח"מ הבינו רק לאחר השלמת המחקר את היקף התופעה של פרסום קופות החולים ולמעשה של שיטת "פרסום סמוי נטו".

49. גופים נוספים שזכו לסיקור מעין זה הם בית החולים הדסה עין כרם בשיתוף עם ארגון "בוני עולם"- ארגון המטפל בבעיות פוריות. אמנם, ארגון בוני עולם פרסם גם פרסומות גלויות בעיתון, אך מספרן זניח ביחס לכתבות הממומנות הרבות שפורסמו במקביל וכדלהלן:

ארגון "בוני עולם" + בית החולים הדסה			
מלל כותרת הכתבה	העמודים בהם מופיעה כתבה חדשותית	העמודים בהם מופיעה פרסומת	תאריך גליון
נציב שירות המדינה סייר במוקד ההשגחה של 'בוני עולם'	65		25/12/2018
שר הפנים הרב אריה דרעי הביע את הערכתו לארגון 'בוני עולם'	50		01/01/2019
מאות זוגות נועצו במומחי רפואה	47		12/02/2019
שיתוף פעולה של מאוחדת עם בוני עולם	58		26/02/2019
		51 ; 4ב	19/03/2019
בוני עולם עובדים במסירות	64		26/03/2019
[בכירי הרופאים בישראל	30		02/04/2019
רבנים ורופאים בכינוס רפואה והלכה	52		02/04/2019
בשבוע הבא יתכנסו רבנים ורופאים	38		05/04/2019
הדסה: פרופסור חננאל הולנדר	27		12/04/2019
מאות רבנים ומורי הוראה	69		15/04/2019
כק' האדמו"ר מערלוי שליט"א בביקור	50		07/05/2019
ישועות הודות לתרומת הסגולה	47	3	14/05/2019
ביקוש רב להצטרפות בתרומות הסגולה הנפלאה ח"י רוטל ע"י "בוני עולם"	48	16	21/05/2019



## ג.5. "חבילת מגבית"

50. כאמור, סוג פרסום זה, כולל פרסומות בין דפי העיתון אודות עריכת מגביות למוסדות ועמותות שונים, וכן כתבות סיקור חיוביות במדור "חדשות" אודות המגביות השונות לרבות סיקור הזמן הנותר למגבית, ברכות והבטחות לתורמים מרבנים שונים, וכן כתבות סיכום אודות תוצאות המגבית ותודות לתורמים.
51. יוסבר, בשל מצבו החברתי-כלכלי של הציבור החרדי, פועלים בקרב הציבור מגוון רחב של מוסדות שונים המתקיימים מתרומות, כגון מוסדות לימוד, קרנות צדקה, ארגוני סיוע לחולים ולנזקקים. מוסדות אלו משקיעים הון עתק בפרסום בכל אמצעי התקשורת המקובלים במגזר החרדי- עיתונות כתובה, לוחות מודעות, עלוני שבת, "פליירים", אתרי חדשות חרדים, ועוד, בפרסום מסיבי ובהיקף רחב.
52. על מנת להכנס לתודעה במגזר החרדי, לא די בהקמת מוסד חינוכי או בייסוד קופת צדקה וכיו"ב, אלא כתנאי הכרחי נדרשת תמיכה של רבנים גדולי הדור, הן כלגיטימציה למוסד ולמטרותיו והן כסוג של הבטחה כי התומך במוסד יבורך וכדו'.
53. יצויין, כי תמיכתם של גדולי הדור נדרשת כמעט בכל תחום מתחומי החיים בציבור החרדי, כך למשל ניתן היה להיווכח בקמפיין הבחירות האחרון כי הקמפיין החרדי נסב על עניין "ועשית ככל אשר יורוך" - כאשר מפלגת ש"ס תלתה את תמונתו של הרב עובדיה יוסף זצ"ל בראש חוצות ולעומתה מפלגת דגל התורה-אגודת ישראל- ג' הביאה את רבניה שלה על מנת לעודד את ציבור בוחריה לצאת להצביע.
- ראו למשל תב"כ 30/20 חדו"ש נ' רשימת יהדות התורה המיוחדת והעיתון "יתד נאמן" (9.3.15) העוסק בפרסום "קריאת קודש" בעיתון המשיבה בבחירות לפיה "הננו תפילה להשי"ת כי הפועלים והמצביעים למען רשימת יהדות התורה...יתברכו בבני חיי ומזוני ובכל הברכות ממקור הברכות, וחפץ ד' בידינו יצליח להגדיל תורה ולהאדירה וכלל ישראל ישוע (כך במקור) בתשועת עולמים".
54. "חבילת מגבית" אם כן, היא שיטת פרסום בתבנית ידועה מראש בה במשך תקופת הזמן בו מתקיימת המגבית, מתנהל קמפיין מסיבי ורחב היקף בנוגע למגבית. הקמפיין יכלול פרסומות גלויות רבות בחלקים נרחבים של העיתון, ובמקביל כתבות המרחיבות בענייני המגבית ואף מביאות את ברכות הרבנים או את תמונתם כשהם תורמים לאותה מגבית וכיו"ב.
55. לשם המחשה, להלן דוגמא של פרסום בשיטת "חבילת מגבית" עבור מוסדות חסידות צאנז, במסגרתה התקיימה הגרלה על רכב + משכורת לשנה, וכאמור לעיל, החבילה כוללת פרסומות וליווי של כתבות חיוביות בנושא, וכדלהלן :

# הגרלת בונוס חינם רק עד היום שלישי

בשעה 12:00 בלילה יוק אלוסי כ"א אדר א' מצטרפים עד היום יום שלישי

**הגרלת משכורת רכב**

**רכב פיג'ו 2019 peugeot SUV**

**משכורת חודשית בסך: 8,500 ₪ לחשך שנה**

רכישים טיסה לליזענסק

נפש משפחת בצפון

מגילת אסתר יוקרתית

**072-316-9000**

להצטרפות: **מגוון להשתתף בכספי מעשרות 100% זריחה**

## חדשות

### הלילה בחצות: הגרלת בונוס חינם

■ מוסדות צאנו מפתיעים השנה! גם משכורת מכובדת בכל חודש, גם רכב יוקרתי במתנה. וגם בונוס מיוחד למזדרזים להצטרף רק עד הלילה בחצות ■

# הגרלת משכורת רכב

**שיין**

בימים אלו נמשך במלא העוז הקמפיין הענק של "הגרלת משכורת רכב לשנה" לטובת מוסדות צאנו שבמסורת השנים יצאו למיזם ארצי בהגרלת ייחודית, והפעם אף הגדילו לעשות, ולאור יוקר המחיה אף שידרגו את הפרס ל"משכורת פלוס רכב"! והזוכה המאושר יקבל גם משכורת חודשית על סך 8,500 שקל בכל חודש! למשך שנה שלמה, ואף יזכה ברכב יוקרתי במתנה!

בנוסף תתקיים הגרלת בונוס חינם, למצטרפים רק עד היום יום שלישי הקרוב, שיוגדלו בה כרטיסי טיסה לציון רבי אלימלך מליזענסק, סק, מגילת אסתר יוקרתית, וחרי פשה משפחתית בצפון.

בהנהלת המוסדות מציינים בסיפוק רב את ההיענות וההתעניינות בציבור הרחב, ולמרות שאך לפני ימים ספורים יצאו לדרך בפרסום ההגרלה, מצטרפים כבר המונים דרך מוקד ההגרלה.

בכדי להקל על המעוניינים להשתתף בהגרלה ניתנת אפשרות פריסה של 12 תשלומים ובהתאם לכך המחיר לכרטיס בודד הינו סך 15 ש"ח בלבד! לחודש עבור רכישת כרטיס בודד, ומחיר 3 כרטיסים הינו 25 שקל לחודש, מחיר 6 כרטיסים הינו 42 שקל לחודש, ומחיר 18 כרטיסים הינו 100 ש"ח לחודש.

ואם בכל מקרה אתם מצטרפים להגרלה המיוחדת, אז אל תחכו לרגע תאחרון... הצטרפו כעת במר קד האשראי.

**ניפגש בבנק:**

**מדו"ח הרגולטור**

56. להלן רשימות **בלתי ממצות** של המוסדות השונים אשר פורסמו בשיטת "חבילת מגבית", לעניין זה, יפנה המבקש את תשומת לב בית המשפט הנכבד להיקף הפרסום הרחב בו פועלת המשיבה בענייני המגביות, כשהיא מפרסמת מגבית מסוימת מספר רב של פעמים באותו הגיליון ולעיתים אף 10 פעמים (!!) ובעמודים כפולים, זאת ביחס להיקף הפרסום של הגופים המסחריים דלעיל. עובדה זו מלמדת על העניין הרב של המשיבה במגביות השונות שכן הן מהוות חלק נכבד מנתח הפרסום בעיתון:

קופת העיר			
מלל כותרת הכתבה	העמודים בהם מופיעה כתבה חדשותית	העמודים בהם מופיעה פרסומת	תאריך גליון
		4; 5	26/02/2019
2 כתבות - כל התורמים ל-29 היתומים; הימים האחרונים לסייע ליתומי אדר ראשון	50	4; 5	05/03/2019
מאמץ בקופת העיר לסייע	22		12/03/2019
רשכה"ג <sup>9</sup> מרן שר התורה הורה	2	6	12/03/2019
		7; 8; 5	18/03/2019
		1	19/03/2019
קרנות דחופות מתנות לאביונים, הערב קרבה ישועתי	24; 12	2; 3	19/03/2019
החל השלב הסופי	2	5	20/03/2019
			02/04/2019
תורמי קופת העיר יזכו לתפילות	12		02/04/2019
11 יתומים כבר נישאו	14	10	02/04/2019
		3	04/04/2019
		5	05/04/2019
		3-5	08/04/2019
חמש הפעמים שמרן רשכה"ג שר התורה יעתיר	44		15/04/2019
התעוררות לרגל שבוע ערבים	44		30/04/2019
4 כתבות- התורמים סך 220 שקל ל-22 היתומים; בל"ג בעומר יחל בס"ד המחזור השנתי; הוראות והדרכות רשכה"ג מרן שר התורה; תורמי "קופת העיר" יזכו	26 ; 28	4-5	21/05/2019

<sup>9</sup> רבן של כל בני הגולה (בעיתון דנא המונח הנ"ל מתייחס בעיקר לגאון הרב חיים קנייבסקי שליט"א

"התחנני"- רשת כוללים יששכר באהליך			
מלל כותרת הכתבה	העמודים בהם מופיעה כתבה חדשותית	העמודים בהם מופיעה פרסומת	תאריך גליון
חדשות-שורת כנסי היערכות לקראת מגבית התחנני	30	1; 2; 30; 23; 28	26/02/2019
		8	26/02/2019
היערכות שיא לקראת פתיחת מגבית התחנני	34; 35; 1	2; 3; 20; 32; 33; 52; 39; 36; 88	05/03/2019
מעמד היסטורי רווי הוד	1; 52; 53	6	05/03/2019
היום האחרון לנטילת חלק במגבית התחנני	1; 4	1; 2; 10; 16;	07/03/2019
		1	07/03/2019
התחנני להצלת רשת הכוללים	6; 1	5; 1	08/03/2019
		7; 9	08/03/2019
		3; 5	10/03/2019
אלפי בוגרי קמניץ	7	3; 5	11/03/2019
מעמד תפילה והודאה	24; 1		12/03/2019
		29-30ב	12/03/2019
רשכה"ג שר התורה	14	6; 24	12/03/2019
	51	7; 5	13/03/2019
שעות אחרונות להצטרפות למגבית]	32	1; 5; 7	14/03/2019
		14-18	15/03/2019

מוסדות "ישיבה על קברו"			
מלל כותרת הכתבה	העמודים בהם מופיעה כתבה חדשותית	העמודים בהם מופיעה פרסומת	תאריך גליון
חדשות-נחצה קו ה1000000	34	38-39	26/02/2019
השבוע הזוכה ה1000 בישיבה על קברו	51	49	05/03/2019
		6	07/03/2019
		8	08/03/2019
		6	10/03/2019
		8	11/03/2019
הוכרזו מוסדות התורה הנבחרים	22	31	12/03/2019
		12	13/03/2019
		6	14/03/2019

		14	15/03/2019
		8	18/03/2019
שני מסלולי לימוד חדשים	ב28	19-20	19/03/2019
		9	20/03/2019
		4	25/03/2019
כ40 אלף סדרי לימוד	42	47	26/03/2019
		7	28/03/2019
		8	29/03/2019
		6	01/04/2019
מערב רח' ניסן	22	33-34	02/04/2019
		7	04/04/2019
		33	05/04/2019
		14	07/04/2019
		18	09/04/2019
אלפים פותחים בלימוד	ב24	ב41	08/04/2019
		12	10/04/2019
		7	11/04/2019
מתחילים מסכת ברכות עם רשכבה"ג	47	38-39 ; 57	15/04/2019
		15	12/04/2019
נוסד מסלול ידיעת המסכת	47	42-43	30/04/2019
		28-29	07/05/2019
נחצה קו ה-2,500,000 סדרי לימוד	27	32-33	14/05/2019
בשב"ק מתחילים המוני בית ישראל במחזור החדש	39	30-31	21/05/2019

<b>"תנו עוז לאלקים" - ישיבת עטרת ישראל</b>			
<b>מלל כותרת הכתבה</b>	<b>העמודים בהם מופיעה כתבה חדשותית</b>	<b>העמודים בהם מופיעה פרסומת</b>	<b>תאריך גליון</b>
התלכדות בעולם התורה	3	4; 6; 10; 12; 14; 15	08/03/2019
		4; 14; 26; 28; 30; 34; 58	05/03/2019
		4; 6; 7; 8; 9;	07/03/2019
קריאה וזעקה למען עמלו	1; 3	7; 1	10/03/2019
		5; 6; 1; 4; 9;	11/03/2019
המגבית למען ישיבת עטרת ישראל	1; 30	2; 9; 26; 12;	12/03/2019